

特別調査 「中小企業経営に関する各種支援制度の利用について」

問1. 国や都道府県等では、中小企業支援に係る補助金や助成金制度が用意されています。それらの中で貴社が特に役立ったとお考えのものはございますか。下記の1~7の中から1つ選んでお答えください。また、いままでに活用したことがない場合、その理由を8~10の中から1つ選んでお答えください。

【活用したことがある】 ①経営改善・事業再生・M&A ②研究開発・設備投資(IT除く) ③IT投資
④雇用・人材・健康 ⑤展示会出店・販路拡大 ⑥海外展開 ⑦省エネルギー・環境

【活用したことがない】 ⑧手間や費用等がかかる、審査が厳しい ⑨自社にとって適当な補助金・助成金がない ⑩そもそも知らない・関心がない

(単位：件・%)

	活用したことがある							活用したことがない		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
合計(構成比)	6.9	2.9	0.0	2.3	2.3	0.0	2.3	19.7	39.3	24.3
合計件数	12	5	0	4	4	0	4	34	68	42
製造	4	3	0	0	3	0	0	8	14	5
卸売	0	0	0	1	0	0	1	1	3	1
小売	2	1	0	2	1	0	1	7	21	21
サービス	2	0	0	1	0	0	0	4	14	9
建設	4	1	0	0	0	0	2	14	16	6

* 国や都道府県等が実施している補助金や助成金制度については、「活用したことがある」が16.7%、「活用したことがない」が83.3%となった。活用した制度の内訳については、「経営改善・事業再生・M&A」が最も高かった。一方、活用したことがない理由については、「適当な補助金・助成金がない」が39.3%と最も高かった。

問2. 貴社では、これまで参加した公的機関や金融機関等が主催する商談会やビジネスフェアのなかで、役に立ったとお考えのものはありますか。下記の1~6の中から1つ選んでお答えください。また、参加したことがない場合、7~9の中から1つ選んでお答えください。

【参加したことがある】 ①ビジネスフェア(業者向け)に出展 ②ビジネスフェア(業者向け)に来場 ③消費者向けビジネスフェア・即売会に出展 ④バイヤーを招いた個別商談会 ⑤インターネット上でのビジネスマッチング ⑥参加したが役に立たなかった

【参加したことがない】 ⑦手間や費用等がかかるため ⑧自社にとって適当な商談会等がない ⑨そもそも知らない・関心がない

(単位：件・%)

	参加したことがある						参加したことがない		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
合計(構成比)	2.3	2.9	1.1	3.5	0.0	0.6	8.7	52.6	28.3
合計件数	4	5	2	6	0	1	15	91	49
製造	1	0	0	4	0	1	5	21	5
卸売	1	0	0	0	0	0	0	4	2
小売	1	3	1	1	0	0	4	24	22
サービス	0	1	0	0	0	0	2	16	11
建設	1	1	1	1	0	0	4	26	9

* 商談会やビジネスフェアについては、「参加したことがある」が10.4%、「参加したことがない」が89.6%となった。参加の内訳では「バイヤーを招いた個別商談会」が3.5%と最も高く、不参加の内訳では「適当な商談会等がない」が52.6%と最も高かった。

問3. 貴社では、これまで公的機関等が主催するセミナーに参加したことがありますか。参加したことがある場合、1~9の中から特に役に立ったテーマを3つ以内でお答えください。

(単位: 件・%)

	1. 事業承継・相続・M&A支援	2. 技術・サービス強化	3. IT活用	4. 人材確保・育成	5. 販路拡大・マーケティング	6. 海外進出	7. 業務改善・経費節減	8. 税務相談	9. 補助金活用	10. 参加したことがない
合計(構成比)	5.8	4.0	1.7	4.6	9.8	0.6	5.8	4.0	5.8	72.3
合計件数	10	7	3	8	17	1	10	7	10	125
製造	4	0	1	2	9	1	2	3	1	24
卸売	0	0	0	1	0	0	0	0	0	6
小売	1	1	1	2	5	0	4	3	5	41
サービス	2	4	1	1	0	0	0	0	0	24
建設	3	2	0	2	3	0	4	1	4	30

* 公的機関等が主催するセミナーについては、「参加したことがある」が27.7%、「参加したことがない」が72.3%となった。参加した商談会の内訳としては、「販路拡大・マーケティング」が9.8%、「事業承継・相続・M&A支援」・「業務改善・経費節減」・「補助金活用」が5.8%と高かった。

問4. 貴社では、公的機関や金融機関が行っている専門家派遣や相談窓口を利用したことはありますか。利用したことがある場合、特に役に立った分野について1~9の中から3つ以内でお答えください。

(単位: 件・%)

	1. 法律	2. 税務・財務・会計	3. 輸出入・海外投資	4. IT関連	5. 知的財産権	6. 設計・デザイン	7. 人事労務	8. 技術・サービス開発	9. 販路開拓・営業支援	10. 利用したことがない
合計(構成比)	0.6	5.8	0.0	0.0	0.6	1.7	1.2	5.2	6.4	84.4
合計件数	1	10	0	0	1	3	2	9	11	146
製造	0	5	0	0	0	1	0	2	5	28
卸売	0	0	0	0	0	0	0	1	0	6
小売	0	2	0	0	1	1	0	3	5	48
サービス	0	1	0	0	0	0	1	2	0	26
建設	1	2	0	0	0	1	1	1	1	38

* 専門家派遣や相談窓口については、「利用したことがある」が15.6%、「利用したことがない」が84.4%となった。利用した専門家派遣や相談窓口の内訳については、「販路開拓・営業支援」が最も高く6.4%となった。以下「税務・財務・会計」5.8%、「技術・サービス開発」5.2%、「設計・デザイン」1.7%、「人事労務」1.2%が続いた。

問5. 上記の問1~4のような支援制度を利用するに当たり、それらの情報を主にどこから入手しましたか。当てはまるものを1~0の中から3つ以内でお答えください。

(単位：件・%)

	1.メインバンク	2.メインバンク以外の金融機関	3.公的機関(区市町村・中小機構等)	4.マスメディア	5.各種専門家	6.インターネット	7.商工会議所・商工会	8.知人・同業者等	9.その他	0.いずれの支援制度も利用していない
合計(構成比)	12.1	0.6	7.5	1.2	1.7	4.6	26.0	3.5	1.7	63.6
合計件数	21	1	13	2	3	8	45	6	3	110
製造	8	1	5	0	0	3	16	2	1	19
卸売	0	0	1	0	1	0	1	1	0	5
小売	4	0	2	1	0	3	16	0	1	37
サービス	3	0	3	1	0	1	6	2	0	20
建設	6	0	2	0	2	1	6	1	1	29

* 支援制度利用にかかる情報の入手先については、「商工会議所・商工会」が26.0%と最も高かった。以下、「メインバンク」12.1%、「公的機関(区市町村・中小機構等)」7.5%、「インターネット」4.6%、「知人・同業者等」3.5%が続いた。一方で、「支援制度を利用していない」との回答は63.6%となった。

～調査員のコメントから～

- サケマスの水揚増加で仕入れも増加。仕入価格高く卸値の設定に苦悩している。(製造業)
- 人手不足により残業時間が増加している。(製造業)
- 原材料価格の上昇で、販売価格の値上げを余儀なくされている。(製造業)
- 他町での工事もあり忙しい業況が続いている。(建設業)
- 後継者による新事業を展開。事業拡大を狙っている。(建設業)
- 人材確保が重要課題。未経験者の採用も行い人材育成を行っていく。(建設業)
- 人口減少で宴会等も減少している。イベント等に出展し売上増加を考えている。(小売業)
- 自社主催のお客様感謝パークゴルフ大会を計画している。(小売業)
- 大型連休、イベント等で町外来店客増加。自社製造の加工品の売上好調であった。(小売業)
- 固定客の高齢化等で来店客減少、新技術の導入で顧客確保を図る。(サービス業)
- 従業員を増やし生産性が向上、売り上げ増加につながっている。(サービス業)
- 業況は安定しているが後継者がいないためM&Aも検討している。(サービス業)
- 販路は確保され安定しているが、従業員の高齢化が課題となっている。(サービス業)