

特別調査「中小企業が新政権に期待すること」

問1. 貴社では、政権交代による景気押し上げ効果を感じていますか。あてはまるものを次の1～5よりひとつお答えください。

(単位：件・%)

| | 1. 大いに感じている | 2. やや感じている | 3. どちらともいえない | 4. あまり感じていない | 5. まったく感じていない |
|---------|-------------|------------|--------------|--------------|---------------|
| 合計(構成比) | 4.6 | 10.9 | 23.6 | 31.6 | 29.3 |
| 合計件数 | 8 | 19 | 41 | 55 | 51 |
| 製造 | 2 | 0 | 11 | 19 | 7 |
| 建設 | 2 | 9 | 9 | 13 | 10 |
| 卸売 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 小売 | 3 | 4 | 10 | 18 | 19 |
| サービス | 0 | 5 | 10 | 4 | 12 |

* 政権交代による景気押し上げ効果については、15.5%の企業がなんらかの実感があると回答した。「大いに感じている」が4.6%、「やや感じている」が10.9%となった。一方で、「どちらともいえない」との回答は23.6%を占めた。また、「あまり感じていない」「まったく感じていない」とする回答割合をあわせて60.9%となり、政権交代後の景気動向について、慎重な見方をする企業が相対的に高い割合となっている。

問2. 貴社では、新政権によるどのような政策に期待していますか。当てはまるものを次の1～9より最大3つまでお答えください。なお、特にないという方は、0を選択してください。

(複数回答) (単位：件・%)

| | 1. 財政の健全化 | 2. デフレ・円高対策(金融緩和含む) | 3. 環境・エネルギー政策 | 4. 雇用政策 | 5. 成長戦略の推進 | 6. 地方分権の推進 | 7. 外交政策 | 8. 震災復興 | 9. その他 | 0. 特にない |
|---------|-----------|---------------------|---------------|---------|------------|------------|---------|---------|--------|---------|
| 合計(構成比) | 44.3 | 33.9 | 21.8 | 24.7 | 19.5 | 10.9 | 5.7 | 11.5 | 2.9 | 20.7 |
| 合計件数 | 77 | 59 | 38 | 43 | 34 | 19 | 10 | 20 | 5 | 36 |
| 製造 | 19 | 13 | 12 | 5 | 10 | 5 | 2 | 4 | 1 | 7 |
| 建設 | 23 | 14 | 8 | 20 | 10 | 6 | 2 | 6 | 0 | 5 |
| 卸売 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 小売 | 20 | 16 | 11 | 11 | 10 | 5 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| サービス | 14 | 12 | 5 | 6 | 2 | 3 | 2 | 6 | 0 | 8 |

* 新政権に期待する政策については、「財政の健全化」44.3%、「デフレ・円高対策」33.9%と金融・財政関連の政策に対する期待の大きさが明らかになった。次に、「雇用政策」24.7%、「環境・エネルギー政策」21.8%、「成長戦略の推進」19.5%が続いている。一方、「震災復興」の回答割合は、11.5%に留まった。

問3. 貴社では、新政権によるどのような中小企業向け施策に期待していますか。当てはまるものを次の1~9より最大3つまでお答えください。なお、特にないという方は、0を選択してください。

(複数回答) (単位: 件・%)

| | 1. 資金繰り・金融円滑化支援 | 2. 雇用維持・創出支援 | 3. 販路開拓支援 | 4. 公共事業拡大 | 5. 規制緩和 | 6. 海外展開支援 (販売・調達・拠点進出等) | 7. 事業継承支援 | 8. 創業・ベンチャー支援 | 9. その他 | 0. 特にない |
|---------|-----------------|--------------|-----------|-----------|---------|-------------------------|-----------|---------------|--------|---------|
| 合計(構成比) | 50.6 | 23.6 | 25.3 | 42.5 | 7.5 | 1.1 | 13.2 | 4.0 | 1.1 | 21.3 |
| 合計件数 | 88 | 41 | 44 | 74 | 13 | 2 | 23 | 7 | 2 | 37 |
| 製造 | 23 | 6 | 19 | 10 | 1 | 0 | 8 | 0 | 0 | 7 |
| 建設 | 25 | 14 | 6 | 31 | 6 | 0 | 7 | 2 | 1 | 3 |
| 卸売 | 3 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 小売 | 25 | 13 | 15 | 16 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1 | 15 |
| サービス | 12 | 7 | 4 | 12 | 2 | 1 | 4 | 2 | 0 | 11 |

*新政権に期待する中小企業向け施策については、「資金繰り・金融円滑化支援」が50.6%と最も高い回答割合となった。金融円滑化法の終了を受け、円滑な金融支援を求めていることが分かる。「公共事業の拡大」も42.5%と高い回答割合を示した。次に、「販路開拓支援」25.3%、「雇用維持・創出支援」23.6%と続いている。

問4. 貴社では、新政権が取組む成長戦略において、どのような分野に期待していますか。当てはまるものを次の1~9より最大3つまでお答えください。特にないという方は、0を選択してください。

(複数回答) (単位: 件・%)

| | 1. 介護・医療・健康 | 2. 環境・エネルギー | 3. 農林水産業 | 4. 海外戦略 | 5. 観光振興 | 6. 研究開発・技術革新 | 7. IT関連産業 | 8. 雇用関連 (高齢者や女性の活用、移民政策) | 9. その他 | 0. 特にない |
|---------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------------|-----------|--------------------------|--------|---------|
| 合計(構成比) | 26.4 | 36.8 | 35.1 | 3.4 | 20.7 | 10.9 | 1.7 | 19.0 | 1.1 | 0.0 |
| 合計件数 | 46 | 64 | 61 | 6 | 36 | 19 | 3 | 33 | 2 | 0 |
| 製造 | 9 | 15 | 23 | 2 | 7 | 6 | 1 | 5 | 0 | 0 |
| 建設 | 8 | 21 | 18 | 1 | 7 | 8 | 1 | 10 | 2 | 0 |
| 卸売 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 小売 | 18 | 18 | 7 | 1 | 12 | 4 | 1 | 12 | 0 | 0 |
| サービス | 10 | 9 | 9 | 1 | 7 | 1 | 0 | 6 | 0 | 0 |

*新政権の成長戦略において取組みを期待する分野については、「環境・エネルギー」が36.8%と最も高い回答割合となり、「農林水産業」が35.1%でこれに続いた。また「介護・医療・健康」26.4%、「観光振興」20.7%、「雇用関連」19.0%も期待する分野としてあげられた。

問5. 平成25年度以降、段階的な消費税率の引上げが予定されていますが、貴社の事業展開上、駆け込み需要と思われる需要の変化はみられますか。当てはまるものを次の1または2よりお答えください。また、今般の消費税率の引上げ分について、販売価格にどの程度反映（転嫁）できると考えていますか。当てはまるものを次の3～6よりひとつお答えください。

(単位：件・%)

| | 駆け込み需要 | | 引上げ分の反映（転嫁） | | | |
|---------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------------|----------|
| | 1. すでに駆け込み需要がみられる | 2. まだ駆け込み需要はみられない | 3. 全て反映（転嫁）できる | 4. 一部の反映（転嫁）にとどまる | 5. まったく反映（転嫁）できない | 6. 分からない |
| 合計（構成比） | 3.4 | 96.6 | 14.4 | 21.3 | 12.6 | 51.7 |
| 合計件数 | 6 | 168 | 25 | 37 | 22 | 90 |
| 製造 | 1 | 38 | 5 | 12 | 5 | 17 |
| 建設 | 3 | 40 | 6 | 8 | 4 | 25 |
| 卸売 | 0 | 7 | 2 | 1 | 0 | 4 |
| 小売 | 2 | 52 | 9 | 11 | 11 | 23 |
| サービス | 0 | 31 | 3 | 5 | 2 | 21 |

*消費税率引上げに伴う影響に関して、すでに「駆け込み需要がみられる」と回答した企業は3.4%と少なく、96.6%の企業がまだ「駆け込み需要は見られない」とした。消費税率引上げ分の販売価格への反映（転嫁）については、21.3%が「一部の反映（転嫁）にとどまる」、14.4%が「全て反映（転嫁）できる」と回答した。一方、12.6%が「まったく反映（転嫁）できない」とし、51.7%が「分からない」と回答し対応に苦慮している様子が窺える。

～調査員のコメントから～

- 生麺類の製造販売は順調。(製造業)
- 昆布の需要低迷、受注減少している。(製造業)
- 工場、機械の老朽化が経営上の問題となっている。(製造業)
- 個人住宅の新築依頼は減少している。(建設業)
- 一般に冬場の稼働は鈍い。(建設業)
- 配電線工事等の稼働は順調、売上収益とも増加している。(建設業)
- 取引先である小売業者の減少が問題となっている。(卸売業)
- 昨年同期にくらべ、売上・収益共に減少。(卸売業)
- 食料品において1～3月は顧客の買控えが見られた。(小売業)
- 衣料品では、初売りも予想を下回る結果となり、売上は低調であった。(小売業)
- 釣り具などのネット販売に力をいれており、道内道外から引き合いがある。(小売業)
- 宿泊増加させるため「じゃらんネット」の利用を予定。(サービス業)
- 地元の海産物料理のプラン等で、ゴールデンウィークの予約は良好。(サービス業)