

特別調査「中小企業者の健康管理と事業承継について」

問1. 貴社の社長（代表者）の年齢階層はいずれに属しますか。下記の1～5の中から1つ選んでお答えください。また、貴社の業歴はいずれに属しますか。下記の中から1つ選んでお答えください。

(複数回答)

	社長の年齢階層					貴社の業歴				
	(社長の年齢階層) 20歳代、30歳代	(社長の年齢階層) 40歳代	(社長の年齢階層) 50歳代	(社長の年齢階層) 60歳代	(社長の年齢階層) 70歳代以上	10年未満	10年以上～ 20年未満	20年以上～ 30年未満	30年以上～ 40年未満	40年以上
合計(構成比)	2.2	7.8	30.2	39.1	20.7	2.2	7.3	14.5	26.8	49.2
合計件数	4	14	54	70	37	4	13	26	48	88
製造	1	4	8	14	13	2	3	7	4	24
建設	1	2	19	16	8	0	2	4	19	21
卸売	0	2	2	2	2	0	0	1	2	5
小売	1	2	17	22	12	1	4	7	14	28
サービス	1	4	8	16	2	1	4	7	9	10

*社長の年齢階層は、60歳代が最も多く39.1%、次に50歳代が30.2%と続く。一方、70歳代以上が20.7%もあり、全体的に経営者の高齢化が進むなかで、40歳第以下の社長は少なく、事業継承がすすんでいない状況が見られる。

問2. 健全な経営のためには、社長（代表者）の健康が不可欠です。社長（代表者）の先月の労働時間（経営に費やした時間）は、1週間あたりにするとどの程度ですか。1～5の中から1つ選んでお答えください。また、健康診断をどの程度の頻度で受けていますか。下記の6～0の中から1つ選んでお答えください。

(複数回答)

	1週間あたりの労働時					健康診断を受ける頻度				
	40時間未満	40時間以上60時間未満	60時間以上80時間未満	80時間以上100時間未満	100時間以上	1年に1回以上	2～4年に1回	5～10年に1回	10年以上受けにくい	受けたことがない
合計(構成比)	31.8	41.9	13.4	12.3	0.6	80.5	12.3	3.9	2.2	1.1
合計件数	57	75	24	22	1	144	22	7	4	2
製造	16	13	6	4	1	31	7	0	2	0
建設	17	25	2	2	0	41	3	0	1	1
卸売	5	3	0	0	0	8	0	0	0	0
小売	13	18	11	12	0	38	10	4	1	1
サービス	6	16	5	4	0	26	2	3	0	0

*経営に費やした1週間あたりの時間数は、40時間以上60時間未満が41.9%、次に40時間未満が31.8%となっている。また、健康診断については、1年に1回以上と答えた割合は80.5%と高く2年～4年までを加えると92.8%となっている。

問3. 社長（代表者）にお尋ねします。自身の健康の維持・向上に向けて、日ごろから意識・取り組みをしていることはありますか。取り組んでいる人は最も注力していることを1～5の中から、あまり取り組んでいない人はその理由を6～0の中から1つ選んでお答えください。

	日ごろから取り組んでいること					あまり取り組んでいない理由				
	適度な運動	十分な休暇・睡眠	食生活の改善	飲酒・喫煙の抑制	その他	健康について考えるゆとりがない	取り組まなくても十分健康である	仕事で最大の健康法である	健康にあまり関心がな	その他
合計(構成比)	28.5	26.8	16.2	12.8	0.6	5.6	2.2	1.7	3.4	2.2
合計件数	51	48	29	23	1	10	4	3	6	4
製造	17	11	5	4	0	0	0	1	1	1
建設	10	13	7	7	0	2	1	2	3	1
卸売	2	3	1	2	0	0	0	0	0	0
小売	13	12	11	7	0	7	1	0	2	1
サービス	9	9	5	3	1	1	2	0	0	1

*社長が日ごろから、健康の維持・向上にむけて取り組みをしていることのトップに上げたのは、「適度な運動」28.5%、次に「十分な休暇、睡眠」26.8%、「食生活の改善」16.2%、「飲酒・喫煙の抑制」12.8%と続く。これに対し、「健康について考えるゆとりがない」などの理由で、あまり取り組んでいないものは15.1%であった。

問4. 経営者の高齢化が進むに連れて、事業承継（経営の引継ぎ）が大きな問題となっておりつつあります。貴社では、事業承継について具体的な相談をしていますか。相談している人はそのきっかけを1～5の中から、相談していない人はその理由を6～0の中から、最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

	相談している					相談していない				
	他社事業承継が啓発された	周囲から勧められた	自身の健康・体力に不安が生じた	事業承継へむけての環境が整った	その他	事業承継についてはまだ必要性を感じない	事業承継は対応済み	信頼できる人が周りにいない	その他	廃業予定であるため、相談不要
合計(構成比)	2.2	3.9	7.3	8.4	3.9	39.1	20.1	4.5	4.5	6.1
合計件数	4	7	13	15	7	70	36	8	8	11
製造	1	1	3	7	1	11	12	2	0	2
建設	2	2	3	0	3	22	7	2	2	3
卸売	0	1	2	0	0	2	3	0	0	0
小売	0	3	4	4	2	19	8	3	5	6
サービス	1	0	1	4	1	16	6	1	1	0

*事業承継（経営の引継ぎ）について具体的に相談している会社は25.7%、相談していないとする会社は74.3%であった。このうち、「事業承継対応済み」は20.1%で、「まだ必要性を感じない」とするものが39.1%、「廃業予定であるため、相談不要」と答えたものが6.1%あった。

問5. 貴社の後継者問題について最もあてはまるものを、下記の1~5の中から1つ選んでお答えください。また貴社ではどのような人材を後継者にしたいですか。下記の6~0の中から1つ選んでお答えください。

(複数回答)

	後継者について					希望する人材				
	後継者はすでに決まっている	候補者がいるが、まだ決まっていない	候補者が見当たらない	まだ考えていない	後継者は必要ない(廃業予定、事業譲渡希望など)	子供(媳婦を含む)	その他の同族者(兄弟、親戚など)	非同族の役員(従業員)	非同族の社外の人材	その他
合計(構成比)	31.8	24.0	3.4	30.2	10.6	57.5	10.1	9.5	3.4	19.5
合計件数	57	43	6	54	19	103	18	17	6	35
製造	18	11	0	7	4	31	6	0	0	3
建設	9	13	1	19	4	21	3	7	3	12
卸売	4	2	0	2	0	3	2	2	1	0
小売	15	12	4	15	8	31	4	3	1	15
サービス	11	5	1	11	3	17	3	5	1	5

*後継者問題については、「すでに決まっている」31.8%、「まだ考えていない」(30.2%)「後継者はいるが、まだ決まっていない」24.0%と続くが、「廃業予定、事業譲渡希望など」と答えたものが10.6%あった。

～調査員のコメントから～

- 贈答品、ネット販売等好調である。オリジナル商品の開発に、力をいれている。
(製造業)
- 大手スーパーの低価格商品で顧客ばなれ多く、売り上げは昨年とくらべ減少している。取引先の減少が目立つ。一部入れ替えはなされているが、設備は老朽化している。
(製造業)
- 地場産業の衰退、同業者間の競争激化が経営上問題となっている。工事受注は減少傾向。経営施策として遊休不動産の有効活用を図っている。
(建設業)
- 公共工事の発注減少や、発注時期の遅れにより、売り上げ減少傾向。更に技術力を高め販路拡大に努めたい。
(建設業)
- 気温の上昇により野菜類の販売価格が上がり、影響があった。流通経路の見直し、新規納入先の情報を強化したい。
(卸売業)
- 液晶TVの売り上げ好調。また今年は冷蔵庫、扇風機の売り上げ好調。昨年と比べ、増加している。
(小売業)
- 気温の上昇により、飲料の売り上げは増加。それ以外はとくに変化みられなかった。
(小売業)
- 車検整備は業況かわらず稼働。中古車販売の動き多く、収益確保できた。
(サービス業)