特別調査 中小企業が地域金融機関に望むこと

問1. 貴社の社長（代表者）の年齢について、次の1～5の中から1つ選んでお答えください。また、貴社の業暦について、次の6～0の中から1つ選んでお答えください。

（単位：件・％）

	社長（代表者）の年齢					貴社の業暦				
	1. 20歳代、30歳代	2. 40歳代	3. 50歳代	4. 60歳代	5. 70歳代	6. 10年未満	7. 10年以上～20年未満	8. 20年以上～30年未満	9. 30年以上～40年未満	0. 40年以上
合計（構成比）	2.3	13.3	22.0	41.0	21.4	1.2	8.1	15.6	22.0	53.1
合計件数	4	23	38	71	37	2	14	27	38	92
製造	0	9	8	13	9	0	2	6	7	24
建設	0	3	5	26	8	0	2	8	12	20
卸売	1	1	3	1	1	0	0	1	0	6
小売	2	6	14	19	13	2	4	8	13	27
サービス	1	4	8	12	6	0	6	4	6	15

*社長（代表者）の年齢については、「60歳代（41.0%）」が最も高く、次に「50歳代（22.0%）」、「70歳代（21.4%）」、「40歳代（13.3%）」と続いた。70歳代以上の比率が比較的高く高齢化が進んでいることが窺われる。業暦については、「40年以上（53.1%）」の比率が最も高く、次に「30年以上～40年未満（22.0%）」、「20年以上～30年未満（15.6%）」と続いた。

問2. 貴社におけるメインバンクについて、次の1～6の中から1つ選んでお答えください。また、メインバンクとの取引期間について、次の7～0の中から1つ選んでお答えください。

（単位：件・％）

	メインバンク						取引期間			
	1. 本調査担当信用金庫	2. 他の信用金庫	3. 都市銀行	4. 地銀・第二地銀	5. 信組・農協・その他	6. 政府系金融機関	7. 5年未満	8. 5年以上～10年未満	9. 10年以上～20年未満	0. 20年以上
合計（構成比）	79.2	4.0	6.4	5.2	4.0	1.2	1.2	4.0	11.6	83.2
合計件数	137	7	11	9	7	2	2	7	20	144
製造	29	1	2	4	2	1	0	0	4	35
建設	35	1	3	2	0	1	1	0	5	36
卸売	4	0	2	1	0	0	0	0	1	6
小売	43	3	3	2	3	0	0	5	5	44
サービス	26	2	1	0	2	0	1	2	5	23

*メインバンクについては、「本調査担当信用金庫（79.2%）」が最も多かった。また、メインバンクとの取引期間については、「20年以上（83.2%）」の比率が最も高く、次に「10年以上～20年未満（11.6%）」と続いた。長年の取引先が多いことがわかる。

問3. 地域金融機関の体制面で望むことについて、次の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

(複数回答) (単位: 件・%)

	1. 担当者の訪問回数の増加	2. 担当者訪問時の滞在時間の延長	3. 担当者交代時の丁寧な引継ぎ	4. 担当者の頻繁な人事異動がないこと	5. 支店窓口での相談機能の強化	6. インターネット/バンキング等の非対面チャネル充実	7. 金融機関の本部専担者・外部専門家による支援	8. 要望に対する迅速な対応	9. その他	0. 特に期待してはいない
合計(構成比)	15.6	4.0	23.7	18.5	20.2	4.6	13.9	39.3	2.3	23.7
合計件数	27	7	41	32	35	8	24	68	4	41
製造	7	2	14	10	7	2	11	18	1	4
建設	4	1	13	11	16	4	3	20	0	3
卸売	0	0	0	0	1	0	0	4	0	2
小売	9	2	11	10	4	0	7	14	3	19
サービス	7	2	3	1	7	2	3	12	0	13

* 地域金融機関に体制面で望むことについては、「要望に対する迅速な対応 (39.3%)」が最も高く、次に「担当者交代時の丁寧な引継ぎ (23.7%)」、「支店窓口での相談機能の強化 (20.2%)」、「担当者の頻繁な人事異動がないこと (18.5%)」、「担当者の訪問回数の増加 (15.6%)」が続いた。

問4. 地域金融機関にどのような金融取引以外の支援サービスを期待しますか。次の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

(複数回答) (単位: 件・%)

	積極採用の意思あり									
	1. 事業計画、経営戦略の策定支援	2. 財務診断アドバイス	3. ビジネスマッチング等販路拡大支援	4. 補助金、助成金の紹介・相談	5. 事業承継、M&A支援等	6. 研究開発のための専門機関紹介	7. 海外展開支援	8. 1.~7.以外の経営に関する情報提供	9. その他	0. 特に期待してはいない
合計(構成比)	25.4	22.0	18.5	27.2	7.5	7.5	0.6	8.7	2.3	38.7
合計件数	44	38	32	47	13	13	1	15	4	67
製造	12	11	11	13	5	7	0	4	0	11
建設	14	11	9	12	5	1	0	3	1	9
卸売	1	0	2	3	1	0	0	0	0	3
小売	11	10	8	13	1	2	1	3	2	27
サービス	6	6	2	6	1	3	0	5	1	17

* 地域金融機関に期待する金融取引以外の支援サービスについては、「補助金、助成金の紹介・相談 (27.2%)」が最も高く、次に「事業計画、経営戦略の策定支援 (25.4%)」、「財務診断アドバイス (22.0%)」等が続いた。

問5. 本調査を担当している信用金庫による貴社への訪問頻度に関し、最もあてはまるものを次の1～3の中から1つ選んでお答えください。また、その他の主な取引金融機関による訪問頻度に関し、最もあてはまるものを次の4～7の中から1つ選んでお答えください。

(複数回答) (単位: 件・%)

	本調査担当信用金庫の訪問頻度			その他の主な取引金融機関の訪問頻度			
	1. 多すぎる	2. 満足している	3. 少なすぎる	4. 多すぎる	5. 満足している	6. 少なすぎる	7. 本調査担当信用金庫以外取扱いなし
合計(構成比)	2.9	85.0	12.1	3.5	54.3	17.3	24.9
合計件数	5	147	21	6	94	30	43
製造	2	27	10	4	18	10	7
建設	0	38	4	0	26	8	8
卸売	0	7	0	0	6	1	0
小売	1	48	5	1	27	8	18
サービス	2	27	2	1	17	3	10

*本調査担当信用金庫の訪問頻度については、「満足」が85.0%と大半を占めた。その他金融機関については、「満足」が54.3%、「少なすぎる」が17.3%となった。自金庫の訪問頻度について概ね満足をしている結果となった。

～調査員のコメントから～

- 造船業、2年先までの受注見込みあり。(製造業)
- 秋サケシーズンに入り、順調な稼働となっている。(製造業)
- 秋サケ用木箱の受注は増加している。(製造業)
- サキイカなど珍味の製造は水揚高に左右される。今年はイカが不漁。(製造業)
- 牧場関係からの受注増加している。(建設業)
- 大規模な公共工事の受注は減少しているが、町工事、個人工事増加している。(建設業)
- 現在人出不足のため従業員の募集をかけている。(建設業)
- 酒類関係はコンビニ店等の影響が大きく、一般店への売上は減少している。(卸売業)
- 薬局は処方せん売上が中心で、店舗売上は減少している。(小売業)
- こだわりの清酒、米飯の特約販売など、専門店として認知されている。(小売業)
- 大型店への顧客流出や顧客の高齢化などから現状維持が難しくなっている。(小売業)
- お盆の帰省客の来店見られ、飲食の売上はやや増加した。(サービス業)
- 携帯電話の新機種広告により、売上は前年比ほぼ横這いとなった。(サービス業)
- 自動車の販売は新車販売が苦戦するなか、中古車販売が増加している。(サービス業)