特別調査

「中小企業のIT(情報技術)活用について」

問1. マイクロソフト社のパソコンの基本ソフト「Windows XP」のサポートが4月に終了し、買換えなどの対応が推奨されています。貴社でも、「Windows XP」パソコンを現在も使用していますか。現在の状況について、最もあてはまるものを1～0の中から1つお答えください。

(単位: 件・%)

	すでにXPを使用していない			現在もXPを使用している						わからない
	1. 対応(買換え等)が終了した	2. もともとXPは使用していない(Macなどを使用している)	3. 自社ではパソコンがない	4. 業務多忙のため使用中(買換え予定)	5. 買換えの資金が不足している	6. システムや周辺機器がXPしか対応できない	7. インターネットに接続しないため買換え不要	8. サポート終了を知らなかった	9. その他	
合計(構成比)	43.9	11.0	5.2	11.0	4.6	1.2	4.6	0.6	1.2	16.7
合計件数	76	19	9	19	8	2	8	1	2	29
製造	14	7	2	4	1	1	2	0	2	6
建設	19	2	0	10	4	0	2	0	0	5
卸売	5	0	1	0	0	0	1	0	0	0
小売	23	6	5	4	2	1	2	1	0	10
サービス	15	4	1	1	1	0	1	0	0	8

*Windows XPの使用状況(調査時点: 6月上旬)については、「現在も使用している」が23.2%、「使用していないが」60.1%となった。また、「わからない」が16.7%となり、「現在も使用している」と合わせると4割近い企業で不安が残る結果となった。「現在も使用している」の内訳は、「業務多忙のため(買換え予定)(11.0%)」が多く「インターネットに接続しないため買い替え不要」と「資金不足」が同率の4.6%で続いた。

問2. 貴社では、事業上(販売、調達、資金決済、宣伝広告など)でインターネット(パソコン、スマートフォン、タブレット端末など)を活用していますか。活用している方は、次の1～9の中から利用頻度が高いものを最大で3つまでお答えください。活用していない方は0とお答えください。

(複数回答) (単位: 件・%)

	1. 販売・受注・見積もり受託等	2. 調達・仕入れ等	3. インターネットバンキングによる資金決済	4. 電子商権(でんさいネット、ファクタリング等)	5. 市場調査・マーケティング	6. 顧客への説明・プレゼンテーション	7. メールマガジンによる宣伝広告	8. 自社のホームページによる宣伝広告	9. その他	0. 活用していない
	合計(構成比)	46.8	23.7	19.7	2.3	10.4	11.6	1.7	12.7	4.0
合計件数	81	41	34	4	18	20	3	22	7	61
製造	19	9	12	3	5	1	1	9	0	13
建設	28	14	9	0	2	7	0	1	5	6
卸売	3	2	4	0	1	0	0	0	1	2
小売	18	11	6	0	6	9	0	5	1	27
サービス	13	5	3	1	4	3	2	7	0	13

*事業上のインターネットの活用については、「活用している」が64.7%、「活用していない」が35.3%となった。「活用している」の内訳では、販売・受注・見積もり受託等」が46.8%で最も多く、「調達・仕入れ等」23.7%、「インターネットバンキングによる資金決済」19.7%、「市場調査・マーケティング」10.4%と続いた。

問3. インターネット上の交流を通して社会的ネットワークを構築する「ソーシャルネットワーキングサービス(以下・SNS)」の利用が拡大していますが、貴社では、こうした SNS 等を事業上の情報収集・発信に利用していますか。利用している場合は、最も利用しているものを1~5より1つ、利用していない場合は、今後の方針について6~0より1つお答えください。

(単位：件・%)

	SNSを利用している					SNSを利用していない				
	1. Facebook	2. Twitter	3. LINE	4. mixi	5. その他	6. 以前利用していたがやめた	7. 利用を開始する予定	8. 利用を検討しない	9. わからない	0. 今後も利用しない
合計(構成比)	2.9	0.6	1.7	0.6	0.0	0.0	1.7	13.9	23.7	54.9
合計件数	5	1	3	1	0	0	3	24	41	95
製造	1	0	1	0	0	0	0	6	11	20
建設	0	0	0	0	0	0	0	10	16	16
卸売	0	0	0	0	0	0	0	2	2	3
小売	4	0	2	1	0	0	1	2	7	37
サービス	0	1	0	0	0	0	2	4	5	19

* ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)の利用状況については、「利用している」が5.8%、「利用していない」が94.2%。SNSについては、「Facebook」2.9%、「LINE」1.7%と低い利用状況であった。SNSを利用していない企業に今後の方針を尋ねたところ、「今後も利用しない」が54.9%と最も高かった。

問4. 貴社では、これまで行ってきたIT投資(コンピュータ、ネットワーク関連機器・ソフトウェアの購入、利用環境の整備等全般)の費用対効果について、どのように感じていますか。1~5から1つお答えください。また、今後のIT投資の計画について、6~9から1つお答えください。

(単位：件・%)

	IT投資の満足度					今後のIT投資の計画			
	1. 大いに満足している	2. やや満足している	3. あまり満足していない	4. まったく満足していない	5. もともとIT投資を実施していない	6. 拡充する予定	7. 現状維持の予定	8. 縮小する予定	9. IT投資は行わない
合計(構成比)	4.0	33.5	13.9	0.6	48.0	5.8	43.9	0.6	49.7
合計件数	7	58	24	1	83	10	76	1	86
製造	2	13	8	0	17	2	20	0	18
建設	3	18	6	0	16	2	24	0	15
卸売	0	5	0	0	2	1	3	0	3
小売	1	14	8	1	30	4	17	1	32
サービス	1	8	2	0	18	1	12	0	18

* IT投資の費用対効果については、「大いに満足(4.0%)」と「やや満足(33.5%)」と満足している企業が37.5%を占めた。「あまり満足していない(13.9%)」と「まったく満足していない(0.6%)」の合計は14.5%で、満足を感じる企業が2倍以上あった。IT投資の今後の計画については、「現状維持」が43.9%。「IT投資は行わない」が49.7%を占めこれに「縮小予定」を加えると、50.3%が消極的であった。

問5. 貴社では、IT(情報技術)化を進めるに際しての問題点・課題として、どのようなものが考えられますか。次の1~0の中から最大3つまでお答えください。

(複数回答) (単位: 件・%)

	1. 費用対効果の把握が困難	2. 技術革新が早すぎて対応しきれない	3. セキュリティの確保への不安	4. トラブル発生時の対応が困難	5. 導入・維持にかかるコスト負担が大きい	6. 情報分野に長けた社員の不足	7. 活用方法に関する知識の不足	8. 経営者・社員が必要と感じていない	9. 特に問題点・課題はない	0. その他
合計(構成比)	24.3	20.2	30.1	16.2	18.5	17.3	32.4	15.0	23.7	0.0
合計件数	42	35	52	28	32	30	56	26	41	0
製造	8	7	13	8	9	10	15	3	9	0
建設	10	13	14	11	4	7	13	6	8	0
卸売	1	2	3	1	3	2	2	2	0	0
小売	12	7	14	8	11	8	15	8	16	0
サービス	11	6	8	0	5	3	11	7	8	0

* IT(情報技術)化を進めるに際しての問題点や課題については、「活用方法に関する知識不足」が32.4%と最も高く、次に「セキュリティ確保への不安」30.1%、「費用対効果の把握が困難」24.3%、「技術革新が早すぎて対応しきれない」20.2%などが続いた。

～調査員のコメントから～

- 水産加工(うに)の業況が良く売上・収益とも、やや増加した。(製造業)
- 春定置網のトキサケ、マス等の買付けをしているが、年々漁獲量が少なくなり、希望通りの買付けが出来ず苦慮している。(製造業)
- 冠婚葬祭が減少しており、和菓子やお供え物の注文も減少している。(製造業)
- 今年は昆布が豊漁年と予想されている。(製造業)
- 町、道の大型工事受注により、盛況に稼動。人手不足により外注対応もあり。(建設業)
- 昨年に比べ春先の工事受注多く、稼動は活発。(建設業)
- 受注はやや上向きとなりつつあるが、材料価格の上昇が心配。(建設業)
- 野菜の仕入れ価格が上昇、気候が不安定で、売上げに影響した。(卸売業)
- 水産物は不漁が続いているため、売上減少している。(卸売業)
- 大手衣料品店の出店により、売上減少した。(小売業)
- 灯油、ガソリンの売上は減少。仕入価格も高く利幅減少している。(小売業)
- 釣具のネット販売は順調に伸びている。(小売業)
- 高額な時計の販売は伸びず、他で買った製品の修理の依頼が増えている。(小売業)
- 現在旅館改修工事中、新しい顧客の開拓に奮闘している。(サービス業)
- 長期宿泊客(工事関係者など)の予約が減少気味。(サービス業)