

# 地域密着型金融推進計画進捗状況

～地域の課題解決と持続的発展をめざして～  
(平成30年度の結果)



## 平成30年度 地域密着型金融推進計画

地域密着型金融とは、「金融機関が顧客との間で密接な関係を長期間に亘り維持することで貸出金などの金融サービスの提供を行なうビジネスモデル」です。

### I. 基本方針

当金庫は創業の原点である「地域にとってなくてはならない信用金庫」であるべく、地域企業等への経営支援をはじめとして、積極的に金融仲介機能を発揮していくことで、地域経済の活性化に取り組んでいきます。

### II. 地域密着型金融推進計画の概要

1. ライフステージ等に応じた取引先企業の支援
2. コンサルティング機能の強化
3. 地方創生への取組み等による地域貢献活動

### III. 平成30年度事業計画の具体的取組

1. 課題解決への取組みとして、地域経済分析を実施し、お客様の事業性評価等に活用していきます。
2. 経営改善支援先の訪問・面談活動を実施することにより、お客様との対話、情報の共有化、提案態勢の強化を行っていきます。
3. 外部専門家派遣事業等を活用した、お客様の経営支援を実施していきます。
4. 地方創生に係る自治体との地元企業支援、浦河町における「創業塾」、地域の情報を発信し地域経済の活性化に繋げていきます。

## 地域密着型金融推進計画結果

### 【共通ベンチマーク1】

「金融機関がメインバンクとして取引を行なっているお取引先のうち、経営指標等の改善が見られた先数および同先に対する融資額」

平成 30 年度実績	メイン先数	516 先	メイン先の融資残高	282 億円
	うち経営指標の改善先	226 先	改善先の融資残高	169 億円

○メイン先・・・複数の金融機関取引の中で、当金庫の融資残高が最も多い先

○経営指標等改善先・・・経常利益額および自己資本額の過去5年間の平均が、経常利益額、自己資本額とも過去2年間の平均を上回っている先。

### 【共通ベンチマーク2】

「金融機関が貸付条件の変更を行なっている中小企業の経営改善計画の進捗状況」

平成 30 年度実績	条件変更総額	好調先	順好調先	不調先	条件変更のうち 好・順好調先の割合
	37 社	2 社	10 社	26 社	32.4%

○ 好調先・・・売上高実績が計画比 120%以上の先。

○ 順好調先・・・売上高実績が計画比 80%以上120%未満の先。

○ 不調先・・・売上高実績が計画比 80%未満の先。

## 【共通ベンチマーク3】

## 「金融機関が関与した創業、第二創業の件数」

平成30年度実績	金融機関が関与した創業支援件数	47件
	金融機関が関与した第二創業支援件数	7件

- 創業支援とは、創業から5年までの事業者への創業計画の策定支援や金融支援を行った先です。
- 第二創業とは、既に事業を営んでいる事業者が新分野に進出する場合や、業種転換をおこなうことです。

## 【共通ベンチマーク4】

## 「ライフステージ別の与信先数（先数単体ベース）および融資額」

平成30年度実績	対象先	創業期	成長期	安定期	低迷期	再生期
ライフステージ別の与信先数	867社	141先	64先	452先	177先	33先
事業年度末の融資残高	514億円	115億円	60億円	183億円	141億円	13億円

- 創業期・・・創業から5年まで。
- 成長期・・・売上高平均で直近2期が過去5期の120%以上。
- 安定期・・・売上高平均で直近2期が過去5期の80%以上120%未満。
- 低迷期・・・売上高平均で直近2期が過去5期の80%未満。
- 再生期・・・貸付条件変更先、経営改善支援指定先。

### 【共通ベンチマーク5】

「金融機関が事業性評価に基づく融資を行なっている与信先数、融資額および全与信先数、融資額に占める割合」

平成 30 年度実績	事業性評価に基づく融資を行なっている与信数および融資残高	61 社	71 億円
------------	------------------------------	------	-------

○事業性評価とは、取引先の財務データや担保・保証に過度に依存することなく、対話を通じて情報を収集し、事業内容や成長可能性などを適切に評価することです。

### 【選択ベンチマーク12、13】

「本業（企業価値の向上）支援先数および全与信先数に占める割合」（ベンチマーク 12）

「本業支援先のうち、経営改善が見られた先数」（ベンチマーク 13）

平成 30 年度実績	全取引先数	本業支援先数	経営改善が見られた先数
	885 先	10 先	1 先

本業支援とは、

- i 企業の売上向上や製品開発等企業価値向上に資する支援。
- ii 財務支援や経営改善計画策定支援は含めない。
- iii 貸付条件変更先への支援は含めない。

## 【選択ベンチマーク23】

「事業再生支援先における実抜計画策定先数および同計画策定先のうち未達成の割合」（ベンチマーク23）

平成30年度実績	実抜計画策定先	計画の未達成先	計画の未達成割合
	3先	0先	0.00%

## 【選択ベンチマーク26、27】

「事業清算に伴う債権放棄先数および債権放棄額」（ベンチマーク26）

平成30年度実績	債権放棄先数	債権放棄額
	0	0

○ 事業清算は、事業を継続しない（譲渡を含む）場合です。

○ 第二会社方式による会社清算や破産申請も含まれます。

「リスク管理債権額（地域別）」（ベンチマーク27）平成30年度 実績

（単位：百万円）

区分	本店営業部	堺町支店	静内支店	三石支店	様似支店	えりも支店	広尾支店	札幌支店	合計
破綻債権額	—	—	1	—	—	—	—	—	1
延滞債権	591	282	643	121	1,028	326	189	41	3,225
3ヶ月以上延滞債権	—	—	—	—	—	—	—	—	—
条件緩和債権	3	15	4	—	—	30	—	—	54
合計	594	298	650	121	1,028	356	189	41	3,281

## 【選択ベンチマーク39、40】

「取引先の本業支援に関する研修等の実施数、研修等への参加者数、資格取得者数」（ベンチマーク39）

「外部専門家を活用して本業支援を行なった取引先数」（ベンチマーク40）

平成30年度実績	研修実施回数	参加人数	資格取得者数	専門家派遣先数
	4回	104名	0名	10先

## 【地域貢献活動】

## 平成30年度実績

- ・浦河町と包括連携協定を9月28日に締結いたしました。  
今後も自治体との包括連携協定を締結し、地域金融機関として地域の活性化に取り組んでいきます。
- ・「新規創業セミナー」を浦河商工会議所等との共催で全4回開催しました。  
受講者は、延べ123名。新規創業における必要分野の講師を招きセミナーを実施しました。
- ・北海道日高振興局との包括連携協定に基づき、日高地域の活性化に向けた事業を開催しました。  
「いぶり・ひだか食のステップアップ相談会」  
胆振・日高管内食関連事業者における地元食材を活用した加工食品を中心に、消費者ニーズや料理人の視点による改良アドバイスなどを通じて、事業者の商品の磨き上げや販路拡大に向けた取組を支援するため相談会を開催しました。  
「日高観光セミナー」  
日高管内のあらゆる地域資源を活用した魅力発信を行うとともに、地域資源の発掘・磨き上げや観光人材の育成等を行い、日高管内の知名度向上とイメージアップを図り、交流人口の増加につながることを目的に開催しました。

本計画に関するご意見、ご感想がございましたら下記にご連絡頂ければ幸いです。

日高信用金庫 経営管理部 経営企画課

住所：〒057-0013 浦河郡浦河町大通 2 丁目 31 番地の 2

電話：0146-22-4112 Fax：0146-22-0994

URL：<http://www.shinkin.co.jp/hidaka/>



